

Juliane Portella

ATRIZ · ROTEIRISTA · EDITORA

Conteúdo audiovisual para marcas

*Sua marca
entra em cena*

cena I



Conceito

cena 2

E SE A SUA MARCA TIVESSE UMA PERSONAGEM?

Sou atriz há mais de 12 anos. Meu trabalho é dar corpo, voz e **personalidade** a histórias e é isso que proponho levar para sua marca.

A partir do universo de cada empresa, desenvolvo ideias, roteiros, personagens e formas de comunicação em que eu entro em cena como atriz, criando uma presença própria e reconhecível para aquele produto ou serviço.

Não é sobre produzir mais conteúdo.
É sobre criar uma linguagem que seja só sua,
com **personalidade e identidade!**



Experiência [● REC]

Diferentes personagens, linguagens e universos.



A vida de Jó,
RecordTv, Disney+, Univervídeo

Link do Youtube

Televisão

- Vale tudo, TV Globo;
- Ben-Hur, TV Record;
- A vida de Jó, TV Record;

Cinema

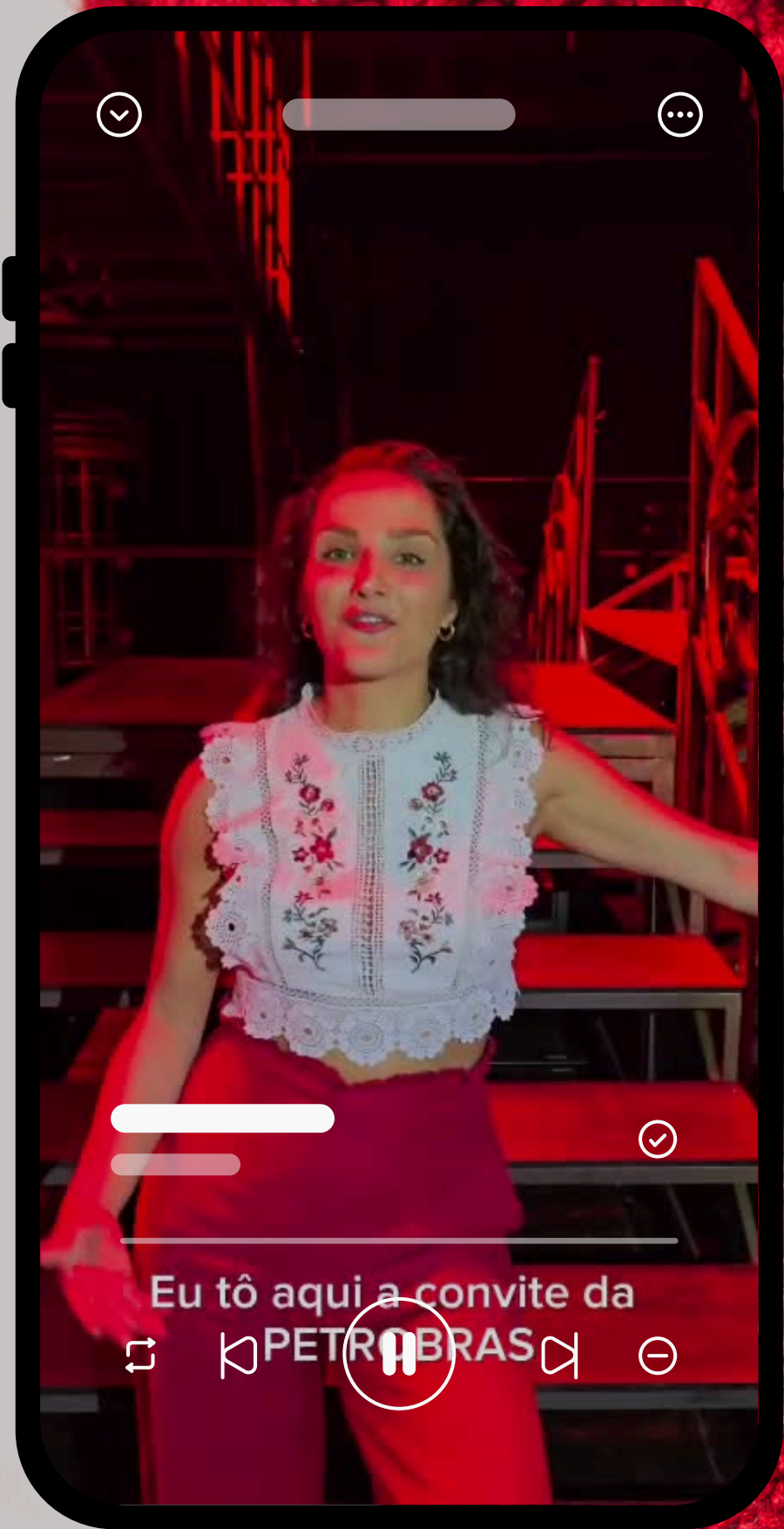
- Homens de ouro, Cinema;
- O Grampo, Cinema;
- Tudo isso e Muito mais I e II - Feliz7play.

Publicidade

- DrogaVet
- Tiktok
- Afya

[Link do Youtube](#)

cena 4



Apresentação,
roteiro e edição



LÁ FORA, O CLIMA NÃO PARA. AQUI DENTRO, TUDO BEM.

Em qualquer tempo, o seu melhor clima é em casa.

CONCEITO

A vida lá fora é imprevisível.
Aqui dentro, você escolhe
como se sente.

O ar condicionado não é
sobre temperatura.

É sobre criar o seu melhor
lugar no mundo.

PERSONAGEM PRINCIPAL

Juliane Portella. cena 5
Natural, sofisticada, conecta o cotidiano
do público com a sensação de bem-estar
que o ar condicionado proporciona.

AB
Cotidiano das
com o leve.
Narr



CLIENTE: EMPRESA DE AR CONDICIONADO | DURAÇÃO: 30s | FORMATO: VERTICAL 9:16 | GÊNERO: PUBLICIDADE

CENA	TEMPO	IMAGEM / AÇÃO	NARRAÇÃO (JULIANE)
01	0-3s	Rua molhada. Chuva. Janela com gotas escorrendo. Cidade cinza ao fundo. (handheld, celular)	Lá fora, o clima muda o tempo todo.
02	3-6s	Corte seco. Sol forte batendo	Tem dia que faz 40 No outro, chuva

O que desenvolvo

cena 6



Rosto e cenas

Uma **presença recorrente** para a comunicação da marca.

Apresentação de produtos, serviços, lançamentos e campanhas com uma **identidade reconhecível** diante da câmera.



Personagens

Personagens e comunicação com **personalidade**, comportamento, figurino e tom de voz alinhados à marca.



Storytelling

A **marca entra em cena** e mostra seu diferencial.

Situações ficcionais ou pequenas narrativas em que produtos e serviços entram organicamente na história.



Conteúdo em série

Uma ideia que pode continuar.

Criação de formatos recorrentes, personagens ou narrativas que permitem à marca **construir reconhecimento** ao longo de diferentes vídeos.

Não é apenas conteúdo é a criação de uma **identidade para o seu produto, com comunicação clara e criativa.**

Da ideia à **CENA**



cena 7

1

Entendo a
marca, o
produto, o
público e o
que ela quer
comunicar.

2

Conceito.
Definimos a
linguagem e a
ideia.

3

Roteiro.
Desenvolvo a
cena, texto ou
personagem.

4

Aprovação

5

Gravação

6

Entrega
Material
final pronto
para
publicação.

Vamos colocar sua marca em **CENA**?



@judportella



julidportella@gmail.com